

## テラス



加藤さん

## 企業の評価周知

▽：「取材を進めるうち、人のために生きようと考えている経営者や職人に出会い感銘を受けた」と振り返るのは、Sacco(サッコ、東京都渋谷区)

社長の加藤俊さん。

▽：受託した社内報制作の取材で、ある会社が「こんなにも地域に役立ち感謝されていることを知った。その事実を社内報で知った社員のモチベーション向上にもつながった。

▽：自己資本利益率(ROE)などの指標では「評価されない良い会社も多い」。それだけに今は自社事業を通じ、ステークホルダーを大事にする企業の周知に余念がない。